

M & B **MANAJEMEN & BISNIS** BERKALA ILMIAH

Terakreditasi dengan SK Dikti No.: 51/Dikti/Kep/2010

Firdaus Alamsjah
Ahmad Seiichi Ramadhan
Andre Kusuma

The Impact of Information Integration in The Supply Chain on Financial Performance

Ignatius Heruwasto

Budaya Lingkungan dan Norma Sebagai Faktor Penentu Perilaku Konsumen terhadap Produk Berwawasan Lingkungan

Ratna Roostika

Perceived Value Dimensions of Shopping Tourism

M. Yunus Amar

Leadership Style and Employee Productivity toward Organizational Performance: External Stakeholder Point of View

Ida Bagus Made Wiyasha

Tourism Demand For Bali-The HEGY Approach for Seasonal Unit Root Test

Leonardi Lucky Kurniawan
N. Purnomolastu

Measuring The Students' Perception of Service Quality

Titik Kusmantini

E-Readiness Factors terhadap Intensi Ukm Adopsi *E-Business*

Rintar Agus Simatupang

Kepercayaan, Kepuasan Konsumen, dan Nilai yang Dipersepsikan pada Loyalitas dan Komitmen

Etty Soesilowati
Widiyanto

Strategi Kebijakan Peningkatan Daya Saing Produk Indonesia melalui Pembentukan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK)

Ernani Hadiyati
Enlik Kresnaini

Pemasaran Tradisional dan Pemasaran Kewirausahaan: Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Jawa dan Madura